

COMUNE di ROCCHETTA SANT'ANTONIO (FG)

Servizio Protocollo Generale

Prot.N°0007020

in Interno del 03-07-2024 ore 16:44:14

Categoria 7 Classe 6



COMUNE DI ROCCHETTA SANT'ANTONIO (Fg)

Piazza Aldo Moro, 12 – 71020 Rocchetta Sant'Antonio (FG)

tel. 0885/654007 – fax 0885/654486

Part. IVA 01220850711 - Cod. Fisc. 80003450717

Cod. Istat 071042



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU



**MINISTERO
DELLA
CULTURA**

Publicazione n. 379 del 03.07.2024
Al 02.08.2024 *NA*

INDAGINE DI MERCATO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATO ALL'ESPLETAMENTO DI AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 CO. 1 LETT B) DEL DECRETO LEGISLATIVO 31 MARZO 2023 N. 36 CON RICORSO ALLA PIATTAFORMA TELEMATICA CUC MONTI DAUNI, VOLTO A SELEZIONARE OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A PARTECIPARE PER L'AFFIDAMENTO RELATIVO ALLE ATTIVITA' - PNRR - MIC3 INTERVENTO 2.1 – ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI – PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

PREMESSO CHE:

Con la partecipazione al bando PNRR MIC3 INTERVENTO 2.1 – ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI - PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE questa amministrazione comunale ha inteso lavorare, insieme ad associazioni e attori del territorio, con l'obiettivo di mettere sempre più al centro la cultura come risorsa per la rigenerazione delle aree interne e rurali, nel fermo convincimento che “non si può continuare a separare l'aspetto economico dall'aspetto socio-culturale, immaginare che esista un processo di sviluppo economico-produttivo distinto dal contesto socio-culturale” (F. Botta) e che “lo sviluppo dipende non tanto dal trovare le combinazioni ottime delle risorse e dei fattori produttivi dati, quanto nel suscitare e nell'apprestare per lo sviluppo le risorse e capacità nascoste” (A.O. Hirshman).

Il progetto si lega ad tutta una serie di azioni messe in campo dal territorio e finalizzate al superamento della sua marginalità assegnando particolare attenzione al rispetto delle vocazioni dei luoghi, dei valori della comunità locale, del rapporto con la natura e punta, attraverso specifiche azioni di valorizzazione delle risorse culturali e del turismo sostenibile, a rafforzare il desiderio della Comunità di riappropriarsi del proprio territorio, della sua storia, della sua cultura e delle sue tradizioni, attraverso una dimensione partecipativa che valorizza la pluralità dei saperi.

La cultura - musei, aree e siti archeologici, insediamenti storici, corredati dalla presenza di biblioteche che contribuiscono alla diffusione delle identità e tradizioni locali - può rendere i luoghi più attrattivi, stimolare il turismo e, per questa via, contrastare lo spopolamento e favorire l'abbattimento dei divari territoriali.

Questi valori, anche se influenzati dal peso relativo di questa tipologia di Comuni, rappresentano senza dubbio una testimonianza dell'esistenza di un potenziale da incentivare e da mettere a frutto per lo sviluppo delle Aree Interne e per il loro ripopolamento.

Art. 1 - Contesto

Il borgo storico di Rocchetta Sant'Antonio rappresenta un nucleo storico che ha mantenuto la riconoscibilità della sua struttura insediativa storica e la continuità dei tessuti edilizi storici, con consistenti porzioni del patrimonio edilizio in abbandono è circondato da grandi distese di campi di grano il borgo è immerso in un affascinante habitat incontaminato di cui è parte il patrimonio naturalistico Bosco Comunale Difesa, testimone dell'antica pratica di Transumanza con presenza ancora oggi di allevamenti allo stato brado di mucche di razza podolica e produzione artigianale di prodotti caseari. Il Borgo ha ricevuto il riconoscimento di Bandiera Arancione del TCI con la motivazione: "Questa località, immersa in un contesto naturalistico di grande bellezza, si distingue per il suo centro storico caratteristico e ricco di elementi di grande interesse, tutti adeguatamente indicati da un ottimo servizio di segnaletica che accompagna il visitatore alla scoperta delle ricchezze del borgo."

Il territorio di Rocchetta Sant'Antonio e, più in generale, dei Monti Dauni è un territorio marginale che soffre di un costante impoverimento di capitale umano a causa del contrarsi delle opportunità lavorative e di una difficile logistica unite alla limitatezza di occasioni di confronto con l'esterno. Contemporaneamente, a queste criticità corrisponde una ricchezza di patrimonio culturale materiale e immateriale da cui non possiamo prescindere nel ripensare a nuove occasioni di sviluppo economico e sociale: "un patrimonio diffuso fatto di prodotti, ambiente, paesaggi, valori culturali, salute e virtù civiche che oggi tornano ad essere necessarie per rispondere alla crisi del presente, una crisi al tempo stesso economica, sociale, politica" (R. Pazzagli)

Per meglio comprendere le motivazioni che sottendono alla presente proposta, va innanzi tutto detto che il territorio provinciale, la così detta "Capitanata", contrariamente a quanto si è portati ancora a credere, piuttosto che come un'area spazialmente omogenea, va invece concepita "...come un sistema di 'sistemi locali' semi-autonomi, di resti di sistemi scompaginati e di embrioni di sistemi in formazione" (G. Beccattini-G. Bianchi), determinato dai "processi di sviluppo" che hanno caratterizzato e che caratterizzano questo territorio. Infatti, se proviamo ad osservare questo sistema con un approccio strutturale e se teniamo conto non solo della sua debole "struttura produttiva" ma di quella socio-culturale, è possibile individuare tre grandi aree o sistemi (Tavoliere, Gargano, Monti Dauni), con dinamiche economiche e sociali molto diversificate che richiederebbe uno sforzo analitico che spieghi le ragioni per cui alcune aree mostrano o hanno mostrato nel tempo una maggiore capacità di crescita e altre invece stentano a trovare una funzione produttiva. Ma, soprattutto, che al suo interno è facilmente evidenziabile la presenza di un'"area/sistema marginale", quella dei Monti Dauni che, più delle altre, ha scontato e sconta un significativo ritardo sul versante strettamente economico e, ancor più, su quello socio-culturale. Come si legge nella Strategia di cui si è dotata, quest'area/sistema, che rappresenta la parte montano-collinare del "Sistema Capitanata", nonostante abbia visto accumularsi nel tempo "...un patrimonio diffuso fatto di prodotti, ambiente, paesaggi, valori culturali, salute e virtù civiche che oggi tornano ad essere necessarie per rispondere alla crisi del presente, una crisi al tempo stesso economica, sociale, politica e infine anche sanitaria" (R. Pazzagli), si caratterizza per il permanere di alcuni indicatori (marcata disoccupazione, basso reddito pro-capite e costante e continua perdita di popolazione, soprattutto giovanile) che ne fanno ancora una "... periferia rurale trascurata o dimenticata, svuotata di abitanti, funzioni e servizi, ferita nella sua dignità ambientale, sociale e culturale" (R. Pazzagli). Alla luce di queste considerazioni e nel fermo convincimento che "...non si può continuare a separare l'economico dal socio-culturale, immaginare che esista un processo economico-produttivo distinto dal contesto socio-culturale" (F. Botta) e che "...lo sviluppo dipende non tanto dal trovare le combinazioni ottime delle risorse e dei fattori produttivi dati, quanto nel suscitare e nell'apprestare per lo sviluppo risorse e capacità nascoste" (A.O. Hirshman), si rende necessario mettere in campo specifiche azioni di riqualificazione territoriale e di valorizzazione delle risorse naturali, culturali e del turismo sostenibile, ponendo al centro delle diverse azioni la Comunità e i suoi valori.

In questa logica, la presente proposta progettuale, finalizzata a "...riprendere e creare sviluppo partendo dalle peculiarità identitarie del borgo..." attraverso un'azione strategica capace di "... mettere in armonia la riscoperta di antiche tradizioni, il riconoscimento della propria storia, il riappropriarsi di aree pubbliche e immobili storici non vissuti da tempo, la ripresa dei "mestieri" artigianali e il ritorno alla conoscenza di percorsi naturalistici abbandonati", si caratterizza, contrariamente a quanto si sarebbe portati a credere, non solo per la particolarità di contenere al suo interno una serie di iniziative: un vero e proprio "percorso" che si snoda, attraverso specifici approfondimenti culturali, tra Musica, Teatro, Convegni/Seminari, Libri, Escursioni e Visite Guidate, Rassegne, Laboratori, Stand di Enogastronomia e Sagre, quanto per la sua

spiccata diversificazione dell'offerta culturale finalizzata al raggiungimento dei diversi target di potenziali fruitori.

“Comunità Identitaria”, quindi, più che come una delle tante Feste, più che come una delle tante rassegne musicali, catalogabile nella fattispecie dei festival, si sviluppa come un momento, o meglio, come il momento dedicato ad “approfondimenti culturali” finalizzati non solo e non tanto alla valorizzazione del territorio dell'Area Interna Monti Dauni e, più in particolare, di Rocchetta Sant'Antonio, quanto e soprattutto alla valorizzazione delle sue emergenze storiche, archeologiche, ambientali, identitarie, nonché della cultura e delle tradizioni locali: tratti fondamentali della presente proposta che prevede lo svolgimento dei diversi eventi in altrettanti diversi periodi dell'anno (Primavera-Estate-Autunno- Inverno).

Più che immaginare, quindi, svariate e, spesso, disarticolate iniziative, si è pensato di focalizzare l'attenzione essenzialmente su quelle che, oltre che porre al centro, come è giusto che sia, la valorizzazione delle emergenze storiche, artistiche, architettoniche e ambientali, possano essere anche in grado di fornire precise indicazioni sulle modalità operative da mettere in campo e sui tempi necessari per il raggiungimento degli obiettivi previsti dal “Progetto Locale di Rigenerazione Culturale e Sociale”.

Alla luce di ciò, si è convenuto che tutte le diverse iniziative/eventi previste in questo percorso, debbano avere come “filo conduttore” soprattutto, per non dire esclusivamente, il tema della “Valorizzazione dei caratteri identitari delle Comunità Locali e le sue interconnessioni con il Contesto Territoriale di riferimento”.

Per tale ragione, la cornice ideale entro cui si sviluppa l'intero percorso non può prescindere dall'individuare nel Palazzo del Sedile, noto come “il Seggio”, risalente al XVI° sec., nella storia deputato a sede dell'amministrazione del potere politico (feudatario) e civico (Università), nel “Castello d'Aquino”, affascinante maniero del XVI sec, nel “Monastero di santa Maria in Giuncarico”, nella Riserva naturale Bosco Comunale “Difesa”, nei “vicoli del centro storico”, le naturali location che ospiteranno le attività previste dalle diverse linee d'azione.

Nello sviluppare e proporre gli interventi bisognerà tener presente le seguenti ulteriori prerogative: la tratta ferroviaria Rocchetta Sant'Antonio – Avellino, riconosciuta tra le 100 stazioni italiane selezionate di alta valenza Storica Turistica Ambientale è parte integrante e fondamentale del territorio di Rocchetta. Sul fiume Ofanto, l'antico Ponte di Santa Venere, definito Porta d'ingresso dell'Appia Antica in Puglia e inserito nel Parco archeologico dell'Appia Antica (Regina Viarum), un progetto di recupero e valorizzazione che concorre al riconoscimento di Patrimonio UNESCO dell'Appia Antica. - Il borgo rientra nel Parco Naturale Regionale “Fiume Ofanto”, istituito presso la Regione Puglia con Verbale Conferenza di Servizi del 25 gennaio 2007 e Legge Regionale n.37 del 14 dicembre 2007; pertanto rientra nelle aree protette di cui all'elenco ufficiale MATTM (6° agg. 2010). Il territorio del borgo è compreso nelle Terre della Via Francigena, nella zona di connessione del tratto di connessione con la via Francigena della Basilicata. La definizione di “Rocchetta la poetica” è dovuta a Francesco De Sanctis e riportata nella sua opera di commenti e memorie “Viaggio elettorale”, con Rocchetta prima tappa del viaggio per i comuni del suo collegio elettorale il grande letterato instaurò un forte legame.

Art. 2 – Finalità e oggetto dell'appalto

Con la deliberazione di Giunta n. 22 del 02/03/2022, la Giunta comunale ha stabilito:

- di partecipare all'Avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione1 “Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (MiC3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale. Investimento 2.1 “Attrattività dei borghi storici”, candidando un progetto di rigenerazione culturale e sociale denominato “ROCCHETTA LA POETICA”;
- di dare disposizioni al Responsabile del Primo Settore Affari Generali e Finanziari, di procedere, per il tramite del responsabile del Servizio Cultura, alla predisposizione e pubblicazione dell'Avviso pubblico per la Manifestazione di Interesse;

Con delibera di G.C. n. 30 del 13/03/2022 è stato approvato il progetto PNRR - MIC3 INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI – *PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE*, stabilendo, tra l'altro, di realizzare specifiche azioni per la promozione del territorio attraverso rassegne di arte musica e teatro.

Art. 3 - Strategia complessiva e servizi richiesti

La Cultura e la Creatività possono avere nelle aree marginali un ruolo fondamentale se sono da stimolo a processi di governance partecipativi, che mobilitino le risorse latenti e che inneschino un reticolato sociale dinamico e altamente motivato. Processi capaci di generare nuovi contesti.

Qualunque politica pubblica che interviene su un contesto locale rispecchia il modo in cui quello stesso contesto è stato osservato. La lettura di un territorio, infatti, è sempre un atto di interpretazione e di enfattizzazione di alcuni aspetti a dispetto di altri. Abitualmente la progettazione di interventi di rigenerazione è orientata da descrizioni fondate sulla rilevazione dei bisogni delle comunità locali.

La presente strategia si basa su uno sguardo originale, che esplora le potenzialità del territorio, in termini di riscatto dei luoghi. Il territorio marginale non è inteso come l'insieme degli indicatori di disagio che - secondo la logica attuale- si traducono in "bisogni", ma viene guardato come l'insieme delle opportunità che, adeguatamente colte, possono generare uno sviluppo collettivo localizzato.

Attraverso il progetto si intende rafforzare l'immagine del territorio, valorizzando gli aspetti consolidati nel tempo per i quali sono già state sperimentate iniziative, secondo il concept di prodotto-esperienza, grazie al quale l'ospite svolge un ruolo attivo nella fruizione e viene coinvolto a livello emotivo, fisico, intellettuale o anche spirituale.

Il progetto valorizza il nesso tra cultura, partecipazione, rigenerazione, in un approccio "place based": crea alleanze tra attori locali, sostiene le capacità delle comunità locali di governare il cambiamento, valorizza la pluralità dei saperi.

L'obiettivo generale del progetto è: rafforzare la competitività del territorio come destinazione turistica, attivando le comunità e creando contaminazioni virtuose fra territorio ed i suoi beni, la cultura, le arti e la musica e si fonda sulla base valoriale qui descritta:

Ricordare: mappare la cultura identitaria del luogo.

Ritessere: cucire le relazioni con le realtà sociali, culturali e produttive.

Rinarrare: generare una nuova narrazione nel territorio, attraverso percorsi che s'intersecano e stratificano con quelli già esistenti.

Riparare: attivare percorsi complessi e permanenti di restituzione performativa

Ricreare: responsabilizzare le comunità attraverso la compartecipazione.

Scopo del progetto è inserire Rocchetta Sant'Antonio in circuito di "turismo creativo", ovvero «quello che offre ai visitatori l'opportunità di sviluppare il loro potenziale creativo attraverso l'attiva partecipazione a corsi ed esperienze di apprendimento che sono caratteristiche della meta turistica in cui si trovano» (Richards e Raymond, 2000,). Tale tipologia di turismo intercetta una domanda meno massificata, e dunque più adatta ad un borgo, e con trend di crescita positivi.

Gli **obiettivi specifici** sono:

- Sviluppo della cultura turistica e dell'accoglienza attraverso la comunicazione integrata del valore del patrimonio culturale, materiale e immateriale presso le popolazioni locali;
- Sviluppo dell'offerta turistica collegata all'arte e alla musica: programmazione di attività ed eventi con una tendenza performativa, espositiva ed educativa;
- Stimolare nuove forme di attività economiche e di servizi turistici a carattere creativo e innovativo;
- Innovazione tecnologica e di processo per dissolvere i nodi critici riguardanti la gestione di beni e spazi pubblici;
- Costruzioni di partenariati pubblico-privato per la gestione di servizi;

- Creazione di SPAZI E METODI PER L'INNOVAZIONE SOCIALE: evidenziare le potenzialità conoscitive e di sostegno allo sviluppo che scaturiscono da un inedito campo di ricerca che incrocia imprenditoria sociale e rigenerazione urbana;
- Affermazione del BORGO come luogo di arte e cultura attraverso mostre, concerti, spettacoli e servizi educativi

TANTO PREMESSO SI RENDE NOTO CHE

Il Comune di Rocchetta Sant'Antonio (FG) con sede in Piazza Aldo Moro 12 – 71020 Rocchetta Sant'Antonio, in ossequio a quanto previsto dall'art. 50 del D.Lgs 36/2023 intende acquisire manifestazioni di interesse avente ad oggetto gli affidamenti di servizi previsti all'interno del PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, concorrenza, rotazione e trasparenza, da parte degli operatori economici da invitare alla trattativa diretta ai sensi dell' artt. 50 co. 1 lett b) del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36 con ricorso alla piattaforma telematica CUC Monti Dauni.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici, in modo non vincolante per l'ente, con l'unico scopo di acquisire dagli stessi la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta.

Precisando inoltre che, con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara e non sono previste graduatorie di merito o attribuzioni di punteggio; si tratta semplicemente di un'indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione di operatori economici da invitare

Il presente Avviso non vincola la Stazione appaltante in alcun modo, la quale si riserva di dar corso o meno, a proprio insindacabile giudizio, alla procedura di affidamento. La Stazione appaltante si riserva di non procedere all'affidamento anche in presenza di un'unica manifestazione di interesse idonea.

Il presente Avviso, altresì, non vincola in alcun modo la Centrale di Committenza, la quale si riserva di procedere o meno alle successive fasi della presente procedura.

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Stazione appaltante, che si riservano la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato.

La presentazione dell'istanza/dichiarazione di invito a partecipare alla presente indagine di mercato deve avvenire entro e non oltre il termine perentorio delle ore **11:00** del giorno **22 luglio 2024** nei modi e nei termini di seguito riportati.

Il Responsabile unico del procedimento ai sensi dell'articolo 15 del Codice dei Contratti, è l'ing. Potito Gallo, giusta nomina con determina del Responsabile del 2° Settore Tecnico n. 248 R.G. del 26/10/2022.

I riferimenti mail e telefonici relativi al RUP sono i seguenti:

- mail: ufficiotecnico@comune.rocchettasantantonio.fg.it
- Telefono: 0885.654007

RIFERIMENTI NORMATIVI:

1. NORMA DI RIFERIMENTO: D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii

STAZIONE APPALTANTE

Comune di Rocchetta Sant'Antonio - 2° Settore Tecnico/Attività Produttive

Piazza Aldo Moro n. 12 - 71020 Rocchetta Sant'Antonio (FG)

Indirizzo internet: <https://www.comune.rocchettasantantonio.fg.it/it>

Posta elettronica certificata: protocollocomune.rocchettasantantonio.fg@pec.leonet.it

PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Si darà corso a una trattativa diretta ai sensi dell'art.50, comma 1, lett. b) del codice, previa indagine di mercato, mediante avviso di manifestazione di interesse sulla piattaforma telematica CUC Monti Dauni.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di procedere all'affidamento diretto previo confronto tra preventivi, che saranno richiesti tramite la piattaforma telematica di negoziazione CUC Monti Dauni, a cui gli operatori economici dovranno essere iscritti.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto verrà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. 36/2023. I criteri verranno successivamente definiti come la lettera di invito/disciplinare.

L'Amministrazione ha facoltà di non affidare il servizio, senza che tanto comporti alcuna pretesa risarcitoria da parte dei concorrenti.

Nessun compenso è dovuto per la partecipazione al presente avviso, quale che sia il suo esito. L'offerta in preventivo dovrà avere una validità di 180 giorni a decorrere dalla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione sulla piattaforma telematica CUC Monti Dauni.

2. DOCUMENTAZIONE, CHIARIMENTI E COMUNICAZIONI

DOCUMENTAZIONE RELATIVA ALLA PROCEDURA

La documentazione della presente procedura comprende:

- 1) Avviso indagine di mercato;
- 2) Istanza di manifestazione di interesse;
- 3) DGUE;
- 4) Dichiarazione relativa alle specifiche referenze del concorrente.

2.1 CHIARIMENTI

È possibile, da parte dei soggetti che intendono concorrere all'appalto, ottenere chiarimenti in ordine alla presente procedura, entro e non oltre il **18 luglio 2024** alle ore **11:00** attraverso l'invio del quesito alla PEC: protocollocomune.rocchettasantantonio.fg@pec.leonet.it

Non sono ammessi chiarimenti telefonici.

Le richieste di chiarimenti devono essere formulate esclusivamente in lingua italiana.

3. INFORMAZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

Dagli obiettivi sopra esposti discendono le linee di intervento come previste da progetto e successive modifiche approvate:

SEZIONE 3.2 – Intervento: Centro di documentazione del repertorio musicale della Banda storica di Rocchetta Sant'Antonio e della tradizione popolare – Festival concerti di musica popolare.

Descrizione dell'intervento

Il progetto ha lo scopo di recuperare le fonti musicali conservate in istituzioni pubbliche e private, specializzate e non, della cultura orale del nostro territorio, con lo scopo di costruire un centro di documentazione del repertorio musicale della Banda storica locale e della tradizione popolare fatta di musica e canti, e fornire strumenti di lavoro professionali e tecnologici adeguati alla gestione e alla divulgazione di questa risorsa. Un servizio che si rivolge al territorio ma che non esclusivamente ad esso perché finalizzato alla ricerca di tradizioni musicali anche del territorio circostante. L'obiettivo principale è quello di riprendere la tradizione centenaria del Concerto Bandistico Città di Rocchetta e la formazione di nuovi allievi per dare futuro alla Banda musicale

SEZIONE 3.2.4 - Quadro economico dell'intervento			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 9 dell'Avviso)		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		0,00 €	0,00 €
b. spese per pubblicazione bandi di gara		0,00 €	0,00 €
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		0,00 €	0,00 €
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzionitriche;		0,00 €	0,00 €
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		0,00 €	0,00 €
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		0,00 €	0,00 €
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		10.000,00 €	12.200,00 €
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		40.000,00 €	48.800,00 €
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		5.000,00 €	6.100,00 €
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		5.000,00 €	6.100,00 €
k. costi di promozione e comunicazione		5.000,00 €	6.100,00 €
TOTALE		65.000,00 €	79.300,00 €

SEZIONE 3.3 – Intervento: Disponibilità immobili storici per realizzazione attività culturali.

Descrizione dell'intervento

Per l'intervento in questione è prevista la realizzazione di eventi culturali quali mostre, convegni, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive in stretta connessione con la strategia degli interventi previsti dal progetto "Rocchetta la poetica".

SEZIONE 3.3.4 - Quadro economico dell'intervento			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 9 dell'Avviso)		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		0,00 €	0,00 €
b. spese per pubblicazione bandi di gara		0,00 €	0,00 €
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		0,00 €	0,00 €
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzionitriche;		0,00 €	0,00 €
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		0,00 €	0,00 €
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		0,00 €	0,00 €
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		0,00 €	0,00 €
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		50.000,00 €	61.000,00 €
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		10.000,00 €	12.200,00 €
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		5.000,00 €	6.100,00 €
k. costi di promozione e comunicazione		5.000,00 €	6.100,00 €
TOTALE		70.000,00 €	85.400,00 €

SEZIONE 3.4 – Intervento: Realizzazione di laboratori per la valorizzazione del patrimonio storico-culturale del borgo attraverso le tecnologie digitali.

Descrizione dell'intervento

L'intervento è rivolto innanzitutto ai bambini, ai giovani, quindi ai turisti, e verrà realizzato attraverso attività laboratori ali proposti da esperti di tecnologie digitali. L'obiettivo è quello di rendere fruibile il grande patrimonio culturale del borgo.

SEZIONE 3.4.4 - Quadro economicodell'intervento			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 9 dell'Avviso)		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		0,00 €	0,00 €
b. spese per pubblicazione bandi di gara		0,00 €	0,00 €
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		0,00 €	0,00 €
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		0,00 €	0,00 €
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		0,00 €	0,00 €
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		0,00 €	0,00 €
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		0,00 €	0,00 €
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		20.000,00 €	24.400,00 €
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		5.000,00 €	6.100,00 €
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		2.500,00 €	3.050,00 €
k. costi di promozione e comunicazione		2.500,00 €	3.050,00 €

SEZIONE 3.5 – Intervento: Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche nell'archivio storico creazione di sistemazione informativi per la gestione e la fruizione e mezzi di trasporto e mobilità di area.

Descrizione dell'intervento

Nella struttura sarà allestito e gestito uno spazio creando un entry point in cui è possibile reperire utili informazioni e un supporto per i turisti che arrivano nel Borgo. Qui i turisti possono trovare mappe, cartoline, flyer informativi e i programmi delle principali iniziative ed attività nel territorio, nel museo e di quelle connesse con la realizzazione del presente progetto. L'Infopoint ricopre un ruolo centrale come punto di incontro tra operatori business in occasione di eventi istituzionali connessi in particolare alla promozione turistica del territorio. Per gli studenti si prevede di organizzare iniziative di accoglienza e orientamento per i ragazzi che arrivano nel Borgo, offrendo inoltre assistenza per adempiere a tutte le iniziative in programmazione nel territorio.

SEZIONE 3.5.4 - Quadro economico dell'intervento (Proposta di modifica)			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 9 dell'Avviso)		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		0,00 €	0,00 €
b. spese per pubblicazione bandi di gara		2.500,00 €	3.050,00 €
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		0,00 €	0,00 €
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		0,00 €	0,00 €
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		0,00 €	0,00 €
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		0,00 €	0,00 €
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		67.500,00 €	82.350,00 €

h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		0,00 €	0,00 €
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		0,00 €	0,00 €
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		0,00 €	0,00 €
k. costi di promozione e comunicazione		0,00 €	0,00 €
TOTALE		70.000,00 €	85.400,00 €

SEZIONE 3.7 – Intervento: Creazione e gestione di residenze per artisti e musicisti con area co-working ed esperienze di quotidianità di vita rurale.

Descrizione dell'intervento

Nell'ambito della rete di ospitalità e accoglienza turistica saranno offerti servizi di accoglienza e nuovi modelli di ospitalità inclusivi ed accessibili a tutti, con offerta di residenze per turisti e per artisti e musicisti, con la realizzazione e gestione di area co-working ed esperienze di quotidianità di vita rurale. Il progetto prevede di organizzare all'interno delle aree e degli insediamenti di ospitalità, esperienze di vita quotidiana contadina con riferimento anche alle attività del passato che si svolgevano nei campi. Nello specifico si potranno svolgere le attività legate al ciclo del grano, dalla semina alla mietitura, fino alla macinazione dei cereali raccolti e all'utilizzo in cucina. Durante due periodi specifici dell'anno (maggio/giugno e agosto/settembre) verranno svolte attività inerenti ai prodotti locali. Il primo periodo riguarderà la raccolta dei fiori e loro trasformazioni, mentre il secondo periodo la raccolta delle bacche e loro trasformazioni. L'offerta di residenzialità sarà gestita dalla stessa azienda, con il supporto della Proloco, unitamente al trasporto da e verso il Borgo.

SEZIONE 3.7.4 - Quadro economico dell'intervento			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 9 dell'Avviso)		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		20.000,00 €	22.000,00 €
b. spese per pubblicazione bandi di gara		0,00 €	0,00 €
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti,		0,00 €	0,00 €
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzionari tecnici;		0,00 €	0,00 €
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		0,00 €	0,00 €
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		0,00 €	0,00 €
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		20.000,00 €	24.400,00 €
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		40.000,00 €	48.800,00 €
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		0,00 €	0,00 €
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		5.000,00 €	6.100,00 €
k. costi di promozione e comunicazione		10.000,00 €	12.200,00 €
TOTALE		95.000,00 €	113.500,00 €

SEZIONE 3.9 – Intervento: Realizzazione di sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche dei concerti popolari e testimonianze poetiche di Rocchetta Sant'Antonio nel quadro di azioni coordinate territoriali dei Monti Dauni.

Descrizione dell'intervento

Nel cuore storico del borgo verrà attivato un servizio di informazione turistica che segue la classica tipologia dell'infopoint, affiancato da un sistema digitale con il quale il turista, all'arrivo nel borgo, potrà godere di ogni informazione necessaria tramite l'accesso ad un'applicazione.

SEZIONE 3.9.4 - Quadro economico dell'intervento (Proposta di modifica)			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 9 dell'Avviso)		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		0,00 €	0,00 €
b. spese per pubblicazione bandi di gara		0,00 €	0,00 €
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		0,00 €	0,00 €
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzionitecniche;		0,00 €	0,00 €
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		0,00 €	0,00 €
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		0,00 €	0,00 €
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		10.000,00 €	12.200,00 €
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		10.000,00 €	12.200,00 €
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		5.000,00 €	6.100,00 €
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		5.000,00 €	6.100,00 €
k. costi di promozione e comunicazione		0,00 €	0,00 €
TOTALE		30.000,00 €	36.600,00 €

SEZIONE 3.10 – Intervento: Attività di formazione e laboratori rivolti ai giovani e alle fasce deboli.**Descrizione dell'intervento**

L'intervento è mirato alla formazione dei giovani e a dare supporto alle fasce deboli della comunità tramite azioni di valorizzazione del territorio e delle sue tradizioni oltre che a migliorare e riprendere (dopo la pandemia da Covid-19) le relazioni interpersonali e sociali della comunità.

SEZIONE 3.10.4 - Quadro economico dell'intervento (Proposta di modifica)			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 9 dell'Avviso)		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		0,00 €	0,00 €
b. spese per pubblicazione bandi di gara		0,00 €	0,00 €
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		0,00 €	0,00 €
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzionitecniche;		0,00 €	0,00 €
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		0,00 €	0,00 €
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		0,00 €	0,00 €
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		0,00 €	0,00 €
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		35.000,00 €	42.700,00 €
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		5.000,00 €	6.100,00 €
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		5.000,00 €	6.100,00 €
k. costi di promozione e comunicazione		5.000,00 €	6.100,00 €
TOTALE		50.000,00 €	61.000,00 €

Anche se le azioni sono suddivise in diversi interventi lo scopo è, invece, quello di mettere in campo una strategia unica e coordinata che si sviluppi attraverso molteplici attività che, in considerazione della loro specificità, richiedono necessariamente il coinvolgimento di soggetti diversi, con adeguate professionalità, a cui assegnare la gestione e la responsabilità delle azioni descritte. Per le motivazioni innanzi avanzate, appare oltremodo necessario, al fine di assicurare che le suddette azioni vengano sviluppate dai diversi soggetti nel pieno rispetto della logica che sottende alla presente Proposta, individuare un soggetto a cui assegnare il Coordinamento delle diverse fasi e delle diverse iniziative, il monitoraggio costante delle stesse e la Organizzazione e Gestione delle Azioni di “Animazione Territoriale”.

Le proposte che arriveranno dovranno avere come finalità il potenziamento e monitoraggio dell'immagine del comune in ambito turistico attraverso un'azione di supporto, monitoraggio e promozione da sviluppare in riferimento a specifici eventi e temi da ripetersi per due annualità, ovvero:

Comunità Identitarie

In questo ambito si dovranno porre in evidenza tanto gli aspetti storici, folkloristici e delle tradizioni popolari che caratterizzano la Comunità locale, quanto i suoi caratteri distintivi e identitari e, più in generale, le relazioni/interconnessioni della stessa col Contesto Territoriale di riferimento (Area Interna dei Monti Dauni).

In tema della continuità tra evento culturale e sistema territoriale, l'obiettivo è creare uno spazio concettuale e operativo in cui far prendere forma alle istanze culturali che provengono dalla comunità locale e tradurle in una visione di sviluppo legata alle tradizioni e ai prodotti che sono la migliore e più autentica espressione del territorio. Un contenitore laboratoriale di iniziative messe insieme attraverso un processo di partecipazione attiva degli operatori e delle associazioni, per costruire un sistema multidimensionale di offerta turistica integrata, con una formula che combina e connette le espressioni delle eccellenze enogastronomiche di tradizione millenaria presenti nel contesto di riferimento, con il suo straordinario patrimonio archeologico, ambientale e paesaggistico, che, nel loro insieme, rappresentano esperienze sensoriali e cognitive, capaci di generare una formidabile proposizione di valore dotata di un humus, che non è riproducibile altrove, in quanto incorpora le specificità e il genius loci di quei luoghi e della loro storia.

A titolo esemplificativo, rientrano nelle attività da prevedere: “Sagra dell’asparago selvatico”, Escursioni alla Riserva Naturale Bosco Comunale “Difesa”, Visite Guidate al Centro Storico e ai “Luoghi Identitari”, Stands Enogastromici con prodotti locali e rivenienti anche da altri Comuni, Laboratori di avvicinamento all’arte, presentazione di Libri e incontri con gli autori, Spettacoli Tetrali e Concerti, la “Rassegna Agorà” che parte dal tema delle Aree Internee deve sviluppare approfondimenti (Ripartiamo dalla Comunità, Ripartiamo dalla Natura, Ripartiamo dalla Cultura),.

Rassegna Borgo d’Arte

Si intendono realizzare laboratori esperienziali rivolti in primis a bambini e ragazzi. I luoghi deputati alla realizzazione dell’intervento sono 1 o più Laboratori (luoghi fisici) individuati nel centro storico e adibiti a centro delle attività laboratoriali legati alla musica e alle arti visive e all’ educazione ambientale attraverso il gioco, tradizionale e digitale.

I laboratori saranno interdisciplinari e verteranno a titolo non esaustivo su cultura, arte e musica:

Laboratori di avvicinamento all’arte del mosaico

Laboratori manuali e con l’argilla,

Attività di giochi sulla storia, natura e arte;

Attività al bosco, all’ambiente grazie al racconto e all’utilizzo di tecnologia esperienziale;

Attività di promozione della Lettura, del recupero delle fonti locali;

Laboratori legati agli antichi mestieri e di riscoperta delle abilità artigianali tradizionali, anche sul cucito e di recupero di abiti d'epoca;

I laboratori avranno inizio fin da subito e nei locali della community library adiacenti ai locali oggetto di recupero. Alla consegna dei lavori continueranno all'interno dei locali e dei luoghi individuati da progetto. Tutto ciò per garantire le giuste azioni di accompagnamento ed attivazione del territorio contemporaneamente agli interventi di rigenerazione urbana sugli spazi.

Attraverso il presente intervento si intende caratterizzare Rocchetta Sant'Antonio come sede di "residenze artistiche", una formula che consente di ospitare artisti chiamati a lavorare su un progetto tematico dell'identità locale, destinando una o più delle loro opere al Comune.

La Residenza è luogo di diffusione della conoscenza e della cultura in stretto legame con la comunità di riferimento e con il patrimonio culturale del territorio.

Attraverso questo intervento si intende selezionare artisti che risiederanno nel borgo e ai quali sarà offerto alloggio, tutoraggio artistico, supporto alla produzione, servizi.

L'artista/gli artisti ospitati dovrà lasciare un risultato tangibile al comune, come una produzione artistica, una mostra, un progetto, un workshop, una collaborazione.

Gli obiettivi specifici dell'intervento sono:

Mobilità e permanenza degli artisti

Valorizzazione delle giovani generazioni e degli artisti emergenti

Realizzazione di progetti artistici originali nella relazione con i propri territori per avviare, sviluppare o consolidare la funzione e il valore dello spettacolo dal vivo presso le comunità di riferimento

Stretta connessione con gli interventi previsti nella stessa linea di progetto, laboratori e spettacoli, condividendone pubblico e una rete di professionisti di supporto.

Processi di ricerca (research-based) con al centro il paesaggio. Gli artisti utilizzano i processi di ricerca per creare l'esperienza della residenza; si forma dunque una relazione peculiare tra artisti, persone e luogo in cui la residenza viene condotta.

Realizzazione di progetti interdisciplinare e cross-settoriale

Nuove Partnership - Diversificazione dei partner coinvolti (stakeholders, sostenitori, sponsor,...).

Rassegna Il Borgo della Musica

Si caratterizza, non solo e non tanto per gli eventi musicali/concerti previsti, quanto per la particolarità di contenere al suo interno una serie di iniziative finalizzate alla conoscenza e valorizzazione della "Cultura musicale" nelle sue diverse accezioni. Attraverso specifici momenti, che vedono anche il coinvolgimento degli alunni in attività/laboratori musicali, tale proposta, accanto all'obiettivo di rafforzare il coinvolgimento della Comunità locale e del pubblico sulla "Musica" quale "Patrimonio immateriale", e, ancor più, sui suoi diversi "strumenti di rappresentazione" (Bande, Concerti, Rassegne, Festival, ecc). Pertanto, oltre alle tradizionali "Sagra della Cerasetta" (27 luglio) e "Sagra del Cinghiale" (20 agosto), questa Prima Edizione, fermo restando il "filo conduttore" su cui poggia e si sviluppa la complessiva proposta progettuale, al fine di riprendere e rilanciare la propria "Tradizione Bandistica", di portare a conoscenza, soprattutto delle nuove generazioni, le diverse espressioni musicali (Folk, jazz, blues, Musica d'autore, Opera, ecc.), prevede la realizzazione di:

Attività/Laboratori di avvicinamento alla Musica

Convegni/Seminari/Incontri con Musicisti

N 10 Concerti (minimo)

Le attività di promozione della cultura musicale e degli spettacoli possono essere programmate in tre fasi distinte:

Nella FASE 1 si privilegeranno i percorsi di approfondimento interdisciplinare per gli studenti, da abbinare ad una serie di concerti della stagione ed eventi di spettacolo. Con lo stesso obiettivo di partecipazione e accesso al mondo della cultura si procederà alla creazione di un format dedicato ai giovani. La programmazione tenderà a sfruttare le date solitamente legate alle gite fuori porta.

Nella Fase 2, caratterizzata da concerti all'aperto e programmi più popolari, l'obiettivo è di intercettare nuovo pubblico attraverso nuovi format di guide all'ascolto studiati per i più giovani e per i turisti non direttamente richiamati dall'evento. Il Format sarà orientato alla multidisciplinarietà, con lo scopo di far dialogare fra loro i diversi linguaggi dell'arte, dalla musica al teatro, alla danza, al cinema, in performance di grande impatto, nonché alla produzione diretta di opere di nuova composizione e di prime nazionali.

Fase 3: Si privilegeranno gli spettacoli teatrali e le estemporanee d'arte col format delle visite guidate con guide d'eccezione gli artisti ospiti delle residenze artistiche che racconteranno Rocchetta Sant'Antonio attraverso i percorsi artistici attivati.

Saranno inoltre organizzate Mastareclass di musica classica, corsi individuali e di gruppo per ragazzi di ogni età, con la possibilità per gli stessi allievi di esibirsi in piccoli eventi / concerti, eventi con musicisti di fama nazionale.

Nella calendarizzazione degli eventi si dovrà tenere in conto di più date scelte tra le Giornate Internazionali e nazionali:

Giornata dell'Educazione 24 gennaio

Giornata della Memoria 27 gennaio

Giornata contro lo spreco alimentare 5 febbraio

Giornata contro il bullismo 7 febbraio

Giornata delle donne e delle ragazze nella Scienza 11 febbraio

Darwin Day 12 febbraio

Giornata Internazionale della Donna 8 marzo

Giornata del risparmio energetico e stili di vita sostenibili 11 marzo

Giornata Nazionale del Paesaggio 14 marzo

Giornata Internazionale della Felicità 20 marzo

Giornata Internazionale delle Foreste 21 marzo

Giornata mondiale dell'Acqua 22 marzo

Giornata internazionale dei viaggi e dell'Uomo nello spazio 12 aprile

Giornata Mondiale della Terra 22 aprile

Giornata mondiale del Libro 23 aprile

Giornata mondiale dei Musei 18 maggio

Giornata della Legalità 23 maggio

Giornata mondiale dell'Ambiente 5 giugno

Giornata Mondiale degli Oceani 8 giugno

Giornate europee del patrimonio 24 e 25 settembre

Giornata europea delle lingue 26 settembre

Giornata mondiale dell'Infanzia 20 novembre

Giornata internazionale dei diritti delle persone con disabilità 3 dicembre

Giornata internazionale dei Migranti 18 dicembre

Rassegna La Comunità raccontata

Questa proposta si caratterizza per la particolarità di contenere al suo interno una serie di iniziative finalizzate, alla conoscenza e valorizzazione della figura di Mariateresa Di Lascia, nata in questo Comune nel 1954, e, in particolar modo, alla sua attività di scrittrice legata alla tematica del femminismo, dell'analisi critica della società, e da un'osservazione attenta alla psicologia femminile e di quell'intreccio di indifferenza, egoismo e solidarietà, che regola i rapporti tra gli individui nelle città del mondo. Il suo romanzo "Passaggio in ombra", premiato con lo Strega il 7 luglio 1995, attraverso rievocazione di memorie familiari in un meridione aspro e lacerato, racconta del suo rapporto contraddittorio con la gente del Paese e della sofferenza per l'arretratezza culturale della Puglia di allora. Per tale ragione, per comprendere meglio il suo pensiero sulla Comunità locale e, più specificatamente, sulle Comunità Identitarie, si propone, per la giornata del 29 settembre, una tavola rotonda.

E' prevista la selezione di tre soggetti con specifiche ed adeguate professionalità a cui affidare le azioni previste.

Volendo riassumere e collocare i diversi tematismi nelle azioni di progetto così possiamo ridurre:

Misure	Intervento minimi previsti per ogni annualità	Totale previsto
3.2 e 3.3	<ul style="list-style-type: none"> • n. 4 concerti musica classica da camera con artisti di fama nazionale internazionale • n. 2 concerti di musica bandistica • n. 3 concerto di musica jazz/pop • n. 1 concerto di musica lirica • Organizzazione premio Maria Teresa Di Lascia (organizzazione, giuria, ospiti ed eventi collegati) segreteria organizzativa, predisposizione e aggiornamento di un indirizzario dedicato per evento, compreso l'invio degli inviti di partecipazione; organizzazione logistica dei relatori, compresa la copertura delle relative spese di viaggio e pernottamento; • Spese per la realizzazione di studi/ricerche digitalizzazione e ricerca testi repertorio tradizione musicale • Acquisto attrezzature musicali – laboratorio di musica • Laboratori Banda 	€ 110.000,00
3.4, 3.5 e 3.9	<ul style="list-style-type: none"> • N. 5 convegni su tematismi da concordare con Amministrazione; • Individuazione di spunti di marketing, gestione del brand, comunicazione per implementare le strategie di promozione e comunicazione del turismo 	€ 130.000,00

	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione e gestione di una copertura stampa dedicata alle diverse iniziative. I servizi devono coprire complessivamente gli eventi e devono garantire una copertura dell'opinione pubblica in favore dell'immagine degli eventi anche successivamente allo svolgimento dell'evento. • il progetto deve necessariamente adeguarsi alle nuove metodologie di comunicazione, sia come stile di comunicazione sia come riflesso "virale" sul mondo dei social network, anche attraverso gli altri servizi attivati con la campagna stessa. • Pertanto l'azione di monitoraggio e di supporto alla promozione dovrà integrarsi con questi nuovi media. • Segreteria organizzativa, predisposizione e aggiornamento di un indirizzario dedicato per evento, compreso l'invio degli inviti di partecipazione; • Organizzazione logistica dei relatori, compresa la copertura delle relative spese; • Distribuzione di materiali; • Sito web e Materiale promozionale; • Arredi attrezzature e tecnologie per info-point; • Coordinamento delle diverse fasi e delle diverse iniziative, il monitoraggio costante delle stesse e la Organizzazione e Gestione delle Azioni di "Animazione Territoriale". 	
3.7 e 3.10	<ul style="list-style-type: none"> • Individuazione e gestione residenze per artisti; • Attrezzature allestimenti aree di coworking; • Eventi di promozione legati ad esperienze e quotidianità vita rurale; • Promozione delle sagre; • Vitto e alloggio per artisti e relatori; • Laboratori per giovani e soggetti deboli: borgo d'arte, musica e teatro • Individuazione, messa a disposizione, l'allestimento e il disallestimento degli spazi; 	€ 125.000,00

ART. 4 - DURATA E VALORE DELL'APPALTO

1. Il servizio avrà durata dalla data dell'affidamento del servizio e seguirà il calendario proposto ed accettato. Dovrà prevedere due annualità.
2. L'importo massimo stimato dell'appalto è indicato nella tabella al punto precedente (oltre IVA 22%); l'importo è onnicomprensivo di ogni spesa.

Art. 5 - SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Possono partecipare tutti gli operatori economici di cui agli artt. 65, 68 del D.Lgs 36/2023 e s.m.i., in possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-98 del Codice dei Contratti Pubblici.

Ai soggetti costituiti in forma plurisoggettiva si applicano le disposizioni di cui agli artt. 67 e 68 del Codice. I consorzi di cui all'articolo 65, comma 2, del Codice che intendono eseguire le prestazioni tramite i propri consorziati sono tenuti ad indicare per quali consorziati il consorzio concorre.

I consorzi di cui all'articolo 65, comma 2, lettere b) e c) sono tenuti ad indicare per quali consorziati il consorzio concorre.

Gli operatori economici interessati che intendono partecipare nella forma del raggruppamento temporaneo possono presentare offerta secondo le seguenti due modalità:

- (i) raggruppamento temporaneo già costituito alla data di scadenza del termine di presentazione delle offerte; oppure
- (ii) nella forma del raggruppamento temporaneo da costituire in vista dell'aggiudicazione della procedura di gara.

In entrambi i casi, ai fini della costituzione del raggruppamento temporaneo di cui all'art. 65, comma 2, lett. e) del Codice, gli operatori economici devono conferire, con un unico atto, mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, detto mandatario. Il mandato deve risultare da scrittura privata autenticata. La relativa procura è conferita al legale rappresentante dell'operatore economico mandatario. Il mandato è gratuito e irrevocabile e la sua revoca per giusta causa non ha effetto nei confronti della stazione appaltante.

Nel caso di raggruppamenti temporanei non ancora costituiti, in attuazione di quanto previsto dall'art. 68, comma 1, del Codice dei contratti pubblici, dovrà essere presentato un impegno, sottoscritto da parte di tutti i componenti del costituendo raggruppamento, a conferire il suddetto mandato ad uno di essi che assumerà il ruolo di mandatario che stipulerà il contratto in nome e per conto degli altri operatori.

Ad un raggruppamento temporaneo può partecipare anche un consorzio di cui all'art. 65, comma 1, lettera b), c), d) ovvero una sub-associazione, nelle forme di un RTI o consorzio ordinario costituito oppure di un'aggregazione di retisti. A tal fine, se la rete è dotata di organo comune con potere di rappresentanza (con o senza soggettività giuridica), tale organo assumerà la veste di mandatario della sub-associazione; se, invece, la rete è dotata di organo comune privo del potere di rappresentanza o è sprovvista di organo comune, il ruolo di mandatario della sub-associazione è conferito dai retisti partecipanti alla gara, mediante mandato, dando evidenza della ripartizione delle quote di partecipazione.

Le aggregazioni di retisti di cui all'articolo 65, comma 2 lettera g) del Codice, rispettano la disciplina prevista per i raggruppamenti temporanei in quanto compatibile. In particolare:

(i) nel caso in cui la rete sia dotata di organo comune con potere di rappresentanza e soggettività giuridica (cd. Rete – soggetto), l'aggregazione di retisti partecipa a mezzo dell'organo comune, che assume il ruolo del mandatario, qualora in possesso dei relativi requisiti. L'organo comune può indicare anche solo alcuni tra i retisti per la partecipazione alla gara ma deve obbligatoriamente far parte di questi;

(ii) nel caso in cui la rete sia dotata di organo comune con potere di rappresentanza ma priva di soggettività giuridica (cd. Rete – contratto), l'aggregazione di retisti partecipa mezzo dell'organo comune, che assume il ruolo del mandatario, qualora in possesso dei requisiti previsti per la mandataria e qualora il contratto di rete rechi mandato allo stesso a presentare domanda di partecipazione o offerta per determinate tipologie di procedure di gara. L'organo comune può indicare anche solo alcuni tra i retisti per la partecipazione alla gara ma deve obbligatoriamente far parte di questi;

(iii) nel caso in cui la rete sia dotata di organo comune privo di potere di rappresentanza ovvero sia sprovvista di organo comune, oppure se l'organo comune è privo dei requisiti di qualificazione, l'aggregazione di retisti partecipa nella forma del raggruppamento costituito o costituendo, con applicazione integrale delle relative regole.

Per tutte le tipologie di rete, la partecipazione congiunta alle gare deve risultare individuata nel contratto di rete come uno degli scopi strategici inclusi nel programma comune, mentre la durata dello stesso dovrà essere commisurata ai tempi di realizzazione dell'appalto (cfr. Determinazione ANAC n. 3 del 23 aprile 2013).

L'impresa in concordato preventivo può concorrere anche riunita in raggruppamento temporaneo di imprese e sempre che le altre imprese aderenti al raggruppamento temporaneo di imprese non siano assoggettate ad una procedura concorsuale.

Il concorrente che partecipa alla gara in una delle forme di seguito indicate è escluso nel caso in cui la stazione appaltante accerti la sussistenza di rilevanti indizi tali da far ritenere che le offerte degli operatori economici siano imputabili ad un unico centro decisionale a cagione di accordi intercorsi con altri operatori economici partecipanti alla stessa gara:

- (i) partecipazione in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti o aggregazione di operatori economici aderenti al contratto di rete (nel prosieguo, aggregazione di retisti);
- (ii) partecipazione sia in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti sia in forma individuale;
- (iii) partecipazione sia in aggregazione di retisti sia in forma individuale. Tale esclusione non si applica alle retiste non partecipanti all'aggregazione, le quali possono presentare offerta, per la medesima gara, in forma singola o associata;
- (iv) partecipazione di un consorzio che ha designato un consorziato esecutore il quale, a sua volta, partecipa in una qualsiasi altra forma.

Art. 6- REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

L'operatore economico al momento della presentazione della manifestazione di interesse dovrà:

- essere in possesso dei requisiti di ordine generale, di cui al successivo articolo 6.1;
- essere in possesso dei requisiti di idoneità professionale, di cui al successivo articolo 6.2;
- essere in possesso dei requisiti di capacità economica e finanziaria e di capacità tecnica e professionale, di cui al successivo articolo 6.3;
- rendere le ulteriori dichiarazioni, di cui al successivo articolo 6.4.
- In sede di manifestazione di interesse, l'operatore economico dovrà dichiarare il possesso dei citati requisiti, mediante la presentazione del documento di gara unico europeo DGUE

6.1 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE D'ORDINE GENERALE

- iscrizione ed abilitazione alla piattaforma CUC Monti Dauni per iniziative e categorie compatibili con la fornitura di cui trattasi, obbligatoria per contrarre con la Pubblica Amministrazione dal 1° gennaio 2024 per tutti i soggetti.

A pena di esclusione, l'operatore economico dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- insussistenza delle cause di esclusione previste dall'articolo 94 del Codice dei Contratti riferibili direttamente all'operatore economico in quanto persona giuridica;
- insussistenza delle cause di esclusione previste dall'articolo 94 del Codice dei Contratti riferibili direttamente all'operatore economico in quanto persona fisica;
- insussistenza, nei confronti di alcuno dei soggetti di cui all'articolo 94 del Codice dei Contratti, delle cause di esclusione previste dall'articolo 94 del Codice dei Contratti;
- non ricorrenza del divieto di cui all'articolo 68, , del Codice dei Contratti;
- insussistenza delle cause di incompatibilità di cui all'articolo 53, co. 16 ter, del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165;
- che non abbiano rispettato, al momento della presentazione della proposta di offerta, gli obblighi in materia di lavoro delle persone con disabilità di cui alla legge 12 marzo 1999, n. 68.

- assenza di ragioni comportanti il divieto a contrattare con la Pubblica Amministrazione

6.2 REQUISITI DI IDONEITÀ PROFESSIONALE

A pena di esclusione, l'operatore economico dovrà possedere i sottoindicati requisiti:

- Iscrizione nel Registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura (C.C.I.A.A.) della Provincia in cui questi ha sede, da cui risulti che l'oggetto sociale sia coerente con quello oggetto di attività da affidarsi all'esito della presente indagine di mercato (per tutte le tipologie di società e per i consorzi).
- Nel caso in cui l'operatore economico non sia soggetto all'obbligo di tale iscrizione, dovrà indicarne la motivazione e dichiarare la compatibilità dell'oggetto sociale allo svolgimento delle prestazioni oggetto del presente appalto.
- Il concorrente non stabilito in Italia ma in altro Stato Membro ai sensi del D.lgs 36/23, dovrà presentare, a pena di esclusione, registro commerciale corrispondente o dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato nel quale è stabilito.

6.3 REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA E TECNICA E PROFESSIONALE

A pena di esclusione, ai sensi dell'articolo 100 co 1 lett. b) e lett. c) del Codice dei Contratti, l'operatore economico dovrà possedere i seguenti requisiti:

A) Requisiti di capacità economica ai sensi dell'art. 100 co 1 lett. b):

Aver realizzato, in relazione agli ultimi cinque esercizi, un fatturato generale complessivamente non inferiore all'importo stimato dell'appalto, IVA esclusa, riferito ad ogni INTERVENTO di seguito indicato

INTERVENTO		CUP	
PNRRMIC3 INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI - PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE		E79I22000140006	
REQUISITO		Valore minimo	
3.2	Esecuzione negli ultimi cinque anni antecedenti alla pubblicazione della presente procedura (2023-2022-2021-2020-2019) di uno (1) o più contratti per prestazioni analoghe a quelle oggetto del presente affidamento, per un importo almeno pari al valore minimo richiesto.	SERVIZI	€ 110.000,00
3.3			

INTERVENTO		CUP	
PNRRMIC3 INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI - PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE		E79I22000140006	
REQUISITO		Valore minimo	
3.4	Esecuzione negli ultimi cinque anni antecedenti alla pubblicazione della presente procedura (2023-2022-2021-2020-2019) di uno (1) o più contratti per prestazioni analoghe a quelle oggetto del presente affidamento, per un importo almeno pari al valore minimo richiesto.	SERVIZI	€ 130.000,00
3.5			
3.9			

INTERVENTO		CUP	
PNRRMIC3 INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI - PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE		E79I22000140006	
REQ UISI TO	REQUISITO	VALORE MINIMO	
3.7 3.10	Esecuzione negli ultimi cinque anni antecedenti alla pubblicazione della presente procedura (2023-2022-2021-2020-2019) di uno (1) o più contratti per prestazioni analoghe a quelle oggetto del presente affidamento, per un importo almeno pari al valore minimo richiesto.	SERVIZI	€ 125.000,00

B) Requisiti di capacità tecnica e professionale ai sensi dell'art. 100 co 1 lett. c)

Aver realizzato, negli ultimi cinque anni(2023-2022-2021-2020-2019) servizi analoghi, riferiti agli interventi di seguito indicati.

INTERVENTO		CUP	
PNRRMIC3 INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI - <i>PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE</i>		E79I22000140006	
REQUISITO		Valore minimo	
3.2	Esecuzione negli ultimi cinque anni antecedenti alla pubblicazione della presente procedura (2023-2022-2021-2020-2019) di uno (1) o più contratti per prestazioni analoghe a quelle oggetto del presente affidamento, per un importo almeno pari al valore minimo richiesto.	SERVIZI	€ 110.000,00
3.3			

Per servizi analoghi si intendono:

- Esperienze pregresse di organizzazione di eventi/festival analoghi a quello relativo alla presente procedura presso centri storici, svolto negli ultimi 5 anni a favore di enti pubblici e/o privati
- Esperienza nella gestione artistica di teatri e/o location adibiti a concerti e spettacoli

INTERVENTO		CUP	
PNRRMIC3 INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI - <i>PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE</i>		E79I22000140006	
REQUISITO		Valore minimo	
3.4	Esecuzione negli ultimi cinque anni antecedenti alla pubblicazione della presente procedura (2023-2022-2021-2020-2019) di uno (1) o più contratti per prestazioni analoghe a quelle oggetto del presente affidamento, per un importo almeno pari al valore minimo richiesto.	SERVIZI	€ 130.000,00
3.5			
3.9			

Per servizi analoghi si intendono:

- servizi di valorizzazione e promozione turistica, servizi di accoglienza, attività di ufficio stampa, organizzazione di convegni ed eventi, creazione aggiornamento di un CMS, creazione di contenuti multimediali e digitali, l'allestimento di laboratori eventualmente anche comprendenti con la fornitura di arredi e di hardware.
- servizi di valorizzazione e promozione turistica, formazione e servizi di comunicazione in ambito culturale, eventi itinerari tematici a carattere turistico, creazione di contenuti multimediali e digitali, eventualmente anche comprendenti l'installazione e la configurazione di apparecchiature hardware, l'allestimento di infopoint, la fornitura di gadget e prodotti multimediali, contenuti promozionali, audio-visivi, grafica specialistica per pannellistica, digitalizzazione patrimonio culturale.

INTERVENTO		CUP	
PNRRMIC3 INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI - <i>PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE</i>		E79I22000140006	
REQ UISI TO	REQUISITO		VALORE MINIMO
3.7 3.10	Esecuzione negli ultimi cinque anni antecedenti alla pubblicazione della presente procedura (2023-2022-2021-2020-2019) di uno (1) o più contratti per prestazioni analoghe a quelle oggetto del presente affidamento, per un importo almeno pari al valore minimo richiesto.	SERVIZI	€ 125.000,00

Per servizi analoghi si intendono:

- Individuazione e gestione residenze per artisti;
- Attrezzature allestimenti aree di coworking;
- Eventi di promozione culturali;
- Laboratori per giovani e soggetti deboli: borgo d'arte, musica e teatro
- Individuazione, messa a disposizione, l'allestimento e il disallestimento degli spazi;

Ai fini della dimostrazione del requisito si prenderanno in considerazione i soli contratti ultimati con buon esito nel periodo di riferimento ovvero se non totalmente ultimati, la parte di essi ultimati con buon esito durante tale periodo di riferimento.

L'operatore economico, che per fondati motivi non è in grado di presentare le referenze richieste può provare la propria capacità economica e finanziaria mediante un qualsiasi altro documento considerato idoneo dalla Stazione Appaltante, ai sensi del D.Lgs 36/23 Allegato II.8

7. ULTERIORI DICHIARAZIONI

L'operatore economico dovrà altresì dichiarare:

- di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e le disposizioni contenute nel presente Avviso;
- di aver letto il manuale della Piattaforma Telematica, e di accettare quanto in esso contenuto;
- [con riferimento alla registrazione al Portale] di aver letto e di accettare l'informativa generale sul trattamento dei dati personali e l'informativa specifica sul trattamento dei dati personali rese ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679;
- di impegnarsi a non divulgare con alcun mezzo il contenuto dei documenti afferenti alla presente procedura di gara ai quali si avrà, se del caso, accesso o che, comunque, saranno messi a disposizione dalla Centrale di Committenza;
- di essere in grado di fornire, su richiesta di Centrale di Committenza e senza indugio, la documentazione necessaria a fornire le referenze richieste e provare la propria capacità economica finanziaria ai sensi del Codice dei Contratti;
- di accettare che, il presente Avviso non vincola in alcun modo la Stazione appaltante, la quale si riserva di procedere o meno con gli affidamenti di cui in oggetto;
- di aver preso visione, mediante accesso alla Piattaforma Telematica, di tutta la documentazione tecnica relativa alle attività oggetto della procedura resa disponibile dalla Centrale di Committenza, la quale risulta pienamente esaustiva ai fini della conoscenza dei luoghi ove saranno eseguite le prestazioni oggetto della presente manifestazione d'interesse;
- di autorizzare la Centrale di Committenza, qualora un partecipante alla manifestazione d'interesse eserciti la facoltà di accesso agli atti, a rilasciare copia di tutta la documentazione presentata per la partecipazione alla presente procedura, salvo quanto previsto dall'articolo 53, co. 5, del Codice dei Contratti;
- di autorizzare la Centrale di Committenza a trasmettere le comunicazioni di cui agli articoli 29 e 90 del Codice dei Contratti all'indirizzo di posta elettronica certificata dichiarato al momento della registrazione sulla Piattaforma Telematica.

8. PAGAMENTO DEL CONTRIBUTO A FAVORE DELL'ANAC

Non è dovuto in questa fase il contributo in favore dell'ANAC.

9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA/DICHIARAZIONE E SOTTOSCRIZIONE DEI DOCUMENTI DI GARA

Al fine di partecipare alla manifestazione di interesse gli operatori economici concorrenti, a pena di esclusione, devono inviare, entro e non oltre le ore **11:00 del 22 luglio 2024** la propria istanza, tramite la pec del Comune di Rocchetta Sant'Antonio:

protocollocomune.rocchettasantantonio.fg@pec.leonet.it

L'operatore economico dovrà trasmettere la documentazione di seguito indicata, in formato elettronico e sottoscritto digitalmente:

- Domanda di partecipazione alla manifestazione come da fac simile messo a disposizione da adattare in relazione alle diverse forme di partecipazione e nel rispetto dei contenuti del presente avviso di manifestazione;
- DGUE;
- Dichiarazione relativa alle specifiche referenze del concorrente;

A seguito della ricezione delle manifestazioni di interesse e la verifica dell'idoneità, tutti gli operatori economici risultati idonei, saranno successivamente invitati attraverso la piattaforma telematica CUC Monti Dauni alla presentazione dell'offerta, con una procedura di affidamento diretto concorrenziale, con richiesta di preventivo, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b), e l'affidatario sarà scelto con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108 del D.Lgs. 36/2023.

Le imprese che manifesteranno il loro interesse alla procedura proposta nell'indagine devono essere registrati nella piattaforma e-procurement CUC Monti Dauni con i codici:

CPV 79952100-3 - Servizi di organizzazione di eventi culturali

CPV 98000000-3 - Altri servizi di comunità, sociali e personali

CPV 72000000-5 - Servizi informatici: consulenza, sviluppo di software, internet e supporto.

CPV 30200000-1 - Apparecchiature informatiche e forniture.

L'eventuale successivo invito dell'Operatore economico ad una Trattativa Diretta ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) attraverso la piattaforma CUC Monti Dauni non vincola la Stazione Appaltante che si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non accettare l'offerta.

Sono in ogni caso escluse le proposte di manifestazioni/eventi recanti messaggi offensivi, espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, nonché quelle connesse con forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E OBBLIGHI DI RISERVATEZZA

Ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo n. 196 del 2003, in relazione ai dati personali il cui conferimento è richiesto ai fini della gara, si rende noto che:

- a) titolare del trattamento, nonché responsabile, è Comune di Rocchetta Sant'Antonio

- (Fg) nella persona del RUP;
- b) il trattamento è finalizzato allo svolgimento della gara e dei procedimenti amministrativi e giurisdizionali conseguenti, alle condizioni di cui all'articolo 18 del decreto legislativo n. 196 del 2003;
 - c) il trattamento è realizzato per mezzo delle operazioni o complesso di operazioni di cui all'articolo 4, comma 1, lettera a), del decreto legislativo n. 196 de 2003, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici o comunque automatizzati, mediante procedure idonee a garantirne la riservatezza, effettuate dagli incaricati al trattamento a ciò autorizzati dal titolare del trattamento;
 - d) dati personali conferiti, anche giudiziari, il cui trattamento è autorizzato ai sensi degli articoli 21 e 22 del decreto legislativo n. 196 del 2003, con provvedimento dell'Autorità garante n. 7 del 2009 (G.U. n. 13 del 18 gennaio 2010 – s.o. n. 12), Capi IV, numero 2), lettere d) ed e), sono trattati in misura non eccedente e pertinente ai fini del procedimento di gara e l'eventuale rifiuto da parte dell'interessato a conferirli comporta l'impossibilità di partecipazione alla gara stessa;
 - e) i dati possono venire a conoscenza degli incaricati autorizzati dal titolare e dei componenti degli organi che gestiscono il procedimento, possono essere comunicati ai soggetti cui la comunicazione sia obbligatoria per legge o regolamento o a soggetti cui la comunicazione sia necessaria in caso di contenzioso;
 - f) l'interessato che abbia conferito dati personali può esercitare i diritti di cui all'articolo 13 del predetto decreto legislativo n. 196 del 2003.

12. ALTRE INFORMAZIONI:

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale, non determina alcuna instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante che sarà libera di procedere ad autonome valutazioni, avviare altre procedure e/o di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente procedura.

Trattandosi di una pura indagine di mercato, la stazione appaltante si riserva, a suo insindacabile giudizio, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà pertanto di dare luogo o meno all'affidamento, senza che i potenziali affidatari possano vantare pretese o diritti di alcuna natura.

Si dà atto che l'ente si riserva la possibilità di procedere all'invito per la successiva fase di gara anche in presenza di 1 (una) sola manifestazione di interesse ammessa.

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

Il Responsabile del Progetto

Ing. Pofito Gallo

